

证券代码：002584

证券简称：西陇化工

西陇化工股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20151101

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 安州投资 金梦 融捷资产 李奕 广东冠丰资产管理 杨欢、周策 广州证券 高传伦 海通证券 刘威 广东润行投资管理 陈波 |
| 时间 | 2015年11月16日10:00 - 12:00 |
| 地点 | 董事会秘书办公室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 邬军晖 莫娇 |
| | <p>1. 公司的历史和发展过程简史</p> <p>公司正在从传统的生产型企业转向轻资产的生产服务型企业，重点打造技术一体化解决方案和供应链管理服务，快速响应和满足多层客户的多种需求，是公司的二次创业。</p> <p>2. 公司目前的生产基地和营销网络大致分布情况？</p> <p>公司目前有4个生产基地，7个销售子公司以及下设的40多个办事处，已经形成了遍布全国的仓储、物流和营销网</p> |

络，为公司电子商务的发展奠定了坚实的基础和坚强的后盾。

3. 公司对化学试剂行业的理解？

化学试剂产品种类繁多，行业分散，企业自身难以实现全部生产，因此行业的整合和并购是发展趋势，并配以新业态电子商务的发展。

4. 公司对体外诊断试剂行业的理解？

目前国内体外诊断试剂发展主要集中在生化试剂。由于生化试剂开放式的平台，目前主要的竞争集中在渠道的竞争，公司将更加注重与优质的渠道资源联合，共同进行产品的开发与销售，不断丰富自身的产品线。公司已经形成了新大陆生物为产品战略，永和阳光为渠道战略的体外诊断试剂格局，并通过公司西陇医学诊断中心不断进行新产品的研发。

5. 公司对实验室化学品行业的理解？

实验室化学品需求量小，品种繁多而且稀缺，属于非常典型的长尾市场，这部分客户大多数是大专院校、科研单位和研究机构，非常注重产品的品质、交货速度和对方的应答能力，据此公司可以发展适合的电子商务模式。

6. 公司对电子化学品行业的理解？

电子化学品的种类多、需求量大，竞争越来越集中和激烈，由于资质、运输、仓储、环保等门槛的不断提高，小企业面临的压力也越来越大。目前电子产品频繁的更新换代直接拉动了化学电子产品的需求，直接促进了公司 PCB 用化学试剂销售的增长，公司在这方面拥有很多优质的客户，加上电子化学品市场的需求广阔，公司在此领域有较大的发展空间。

7. 公司做产业整合的思路与路径

加强公司供应链的建设与改革，同时拥抱互联网，加快电子商务的发展，突破现有的业务范围，通过并购快速切入到其他各个领域，把产品和业务链做大；嫁接资本市场的平台，聚集更多的人才、技术和业务机会。

8. 公司电商平台建设的情况如何，盈利情况如何？

公司已经建成化工原料的电商平台“有料网”，以及正在筹备实验室试剂的电商平台。两大电商平台相辅相成、相互补充，整合公司的渠道资源，为公司打造线上线下一体化的全方位销售体系。“有料网”的定位十分清晰，公司自营加上品牌商的合作，争做中国领先的化工行业的 B2B 交互平台，化工产品很看重价格，公司的目标是低价和高值，每周都有一些抢购活动，做出大的流量和规模。正在筹建中的实验室试剂电商平台，更侧重的是差价利润和灵活快速的应答能力。

9. 公司客户群的构成和特点？

目前为止，公司的终端客户已经超过 1 万家，广泛分布于电子行业、日化、食品和能源领域，行业广阔并且也很分散，这也说明行业的生命力很旺盛，加强公司供应链的建设也显得尤其重要。

10. 公司收购新大陆生物的基本情况？

为了丰富产品线和整合产业链，公司通过收购新大陆进入到体外诊断试剂领域。新大陆生物坚持走差异化道路，产品优势比较突出，能丰富公司的产品，关联性比较强，得到公司的认可，目前主要销售的产品是肿瘤标志物检测试剂盒，新开发的产品总抗氧化检测试剂盒 10 月份已经开始销售。公司成立西陇医学诊断中心，以研发为主，不断研发新的诊断试剂产品。

11. 公司产品的销售点和营销网络安排和划分的标准？

总的来说，营销网络按照区域划分，比如华南市场（广州

| | |
|----------|---|
| | <p>销售子公司), 共 7 个销售子公司; 主要的地级市设立办事处, 共 40 个办事处; 比较偏远的地方会找经销商, 公司已经形成遍布全国的营销网络。产品线的市场划分并存, 公司设立了电子化学品事业部、实验室产品事业部和诊断试剂事业部, 开展专业化的销售与服务, 全面提升竞争力。</p> <p>12. 公司 4 个生产基地的布局和分工?</p> <p>公司目前有 4 个生产基地: 湖北杜克化学主要生产色谱试剂, 正在与天津大学合作进行技术改造升级; 佛山基地主要生产超净高纯试剂与 PCB 用化学试剂; 汕头基地主要生产小品种的实验室产品服务于华南市场; 四川基地主要服务于中西部市场。</p> <p>13. 公司具体的战略实施规划?</p> <p>供应链一体化改革、拥抱互联网, 用电子商务平台抓住长尾客户; 拓展体外诊断试剂; 利用资本市场的平台, 开展兼并收购工作。</p> <p>14 公司是否考虑更名?</p> <p>公司拟变更为西陇科学股份有限公司, 更名事项已经提交董事会审议, 还需要股东大会表决。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2015-11-16 |